

# PIZZA

**PIZZA#3**

Milano, settembre 2011

**PIZZA, il magazine indipendente che racconta il significato contemporaneo di italianità, è in edicola con il terzo numero e un'edizione speciale in tiratura limitata numerata e firmata dall'artista Nico Vascellari.**

**PIZZA** e **Nico Vascellari**, in occasione della conclusione del progetto JESUS iniziato da Vascellari nel 2009, hanno realizzato un'edizione limitata del magazine.

100 copie numerate e firmate dall'artista saranno presentate sabato 8 ottobre alle ore 18.30 al MAGA di Gallarate, in occasione dell'inaugurazione della mostra **When The Impossible Happens** che comprende tra gli altri il capitolo finale del progetto di Vascellari, **Jesus**.

La mostra è curata da Vittoria Brogгинi, curatrice di MAGA e realizzata in collaborazione con Tec Art Eco.

Sabato 8 ottobre, alle ore 21.30 il Museo di Arte MAGA di Gallarate e Tec Art Eco, presentano una performance di Nico Vascellari realizzata in collaborazione con il l'artista americano e musicista, Dominick Fernow aka Prurient.

**PIZZA 3** Limited Edition è in vendita su [pizzadigitale.it](http://pizzadigitale.it) e su ordinazione presso il bookstore di MAGA.

**PIZZA** è una ricerca sull'identità culturale italiana raccontata attraverso moda, arte, illustrazione, design, fotografia, musica, aziende e professionisti, personaggi, cucina, stile e cultura usando le energie creative delle nuove generazioni.

È una rappresentazione dello stile italiano attraverso i suoi nuovi protagonisti e i talenti emergenti che fa il punto sul valore, sul significato e sul segno dello stile italiano contemporaneo.

Cadenza semestrale, lingua inglese, distribuzione internazionale – 10 Corso Como, Mondadori e Feltrinelli a Milano, Betulla a Roma, Palais de Tokyo e Galerie Yvonne Lambert a Parigi, Sefridges e Harrods a Londra, Magazine Cafe, Lafayette Smoke Shop e Union Square News Cafe a New York, **PIZZA** è un giornale realizzato per comunicare punti di vista diversi e peculiari riuniti in un contenitore la cui grafica è sorprendente, contraddittoria e mai uguale a se stessa.

In copertina di **PIZZA 3** un'immagine inedita dell'artista Nico Vascellari, parte del progetto Jesus ispirato a Klaus Kinski e al controverso performer americano CG Allin, è seguita all'interno da 16 pagine di materiale inedito e non che Vascellari ha concesso a **PIZZA** in esclusiva. All'interno di **PIZZA 3** troviamo anche: un'intervista a Marco Zanini e Rodolfo Pagliualunga, rispettivi direttori creativi di Rochas e Vionnet e nuovi portavoce della moda italiana nel mondo; Valerio Rocco Orlando e i suoi ultimi progetti; un progetto speciale della giovane artista Benedetta Panisson; un'intervista alla curatrice Elena Bordignon; un'intervista al duo di musica sperimentale Quiet Ensemble.

**PIZZA** è realizzato da un team di under 30, Elisa Cambioli, Riccardo Conti, Giovanni Dionisi, Luca Incani, Veronica Panati, Federica Tattoli, coordinati e diretti da Sabrina Ciofi e Andrea Batilla con la direzione artistica di Alessandro Jumbo Manfredini.

**PIZZA**, semestrale in edicola a febbraio e a settembre, è stampato in Italia in 5000 copie. Distribuito nelle librerie, nei bookstore e nelle edicole specializzate delle principali capitali da Intercontinental in Italia e da Export Press per il resto del mondo, è prodotto da Annus Mirabilis, società di professionisti della comunicazione e della moda, specializzata in comunicazione non convenzionale e nel supporto della nuova creatività italiana.